

# Delicias de la Sierra, un detonador de turismo experiencial desde la categoría rural

*Adriana Fabiola Cantú Moya*

*Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, UANL/ Universidad CNCI Virtual'*  
[fcantudevillalon@gmail.com](mailto:fcantudevillalon@gmail.com)

*Elsa Hernández Rodríguez*

*Coordinación del Proyecto Delicias de la Sierra*<sup>2</sup> [elsa.hernandez.rdz@gmail.com](mailto:elsa.hernandez.rdz@gmail.com)

*Horacio Villalón Mendoza*

*Facultad de Ciencias Forestales, UANL*<sup>3</sup> [horacio.villalon@gmail.com](mailto:horacio.villalon@gmail.com)

## Resumen

Lejos ha quedado considerar a México solo como un destino turístico de sol y playa, cada año aumenta la diversificación de productos turísticos que ofertan interesantes propuestas turísticas para estimular el interés del turismo meta que está eligiendo el lugar para vacacionar y las actividades que habrá de realizar. Cada rincón del país de acuerdo a sus características sociales, culturales, étnicas, económicas y geográficas se distingue por saber aprovechar sus recursos y diseñar opciones atractivas que vendan la idea de lograr el viaje perfecto, el cual es la principal intención de la industria de la felicidad. Dentro de esas diversas propuestas se ha desarrollado el turismo rural como un espacio que brinda el tener la oportunidad de cambiar por completo el estilo de vida cotidiano al ofrecer tradicionales tareas del campo, tal panorama vacacional despierta la curiosidad de la población citadina por disfrutar de actividades (Boullón & Boullón, 2008) como arreo, ordeño, yerra, descorne, marcada, herrado, baño de ovinos, cosecha o recolección manual, fardeos, destrezas como enlazada y jineteada, y fabricación de productos regionales; y Nuevo León, ubicado en el Noreste del país, en cuya extensión territorial se distingue en un 99% por ser área rural (INEGI,2014), se cuentan con agronegocios como Delicias Campesinas localizado en el ejido La providencia en el municipio de Galena, en el sur del Estado, el cual nace como una fuente de desarrollo profesional y económica para las mujeres residentes en el Ejido, y en el proceso mismo de sus actividades se ha identificado con gran factibilidad como un detonador de turismo experiencial rural, en el que se pretende también

---

<sup>1</sup> **Maestría en Gestión de Empresas Turísticas** cuenta con una **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**. Docente en Turismo en: UANL, IRH, UAD Virtual, EGAT y CNCI Virtual y Colaboradora en periodismo turístico en [www.entornoturistico.com](http://www.entornoturistico.com) Retos profesionales logrados: El diseño e implementación de tours y la gestión de la denominación de Pueblo Mágico para Linares. Principal línea de investigación es el desarrollo de productos turísticos experienciales integrados. Miembro Cuerpo Académico: Educación y Cultura (Universidad CNIC Virtual)

<sup>2</sup> **Ingeniero Forestal, Maestría en Ciencias Sociales con orientación en desarrollo sustentable (pasante)**, experiencia en proyectos de conservación de naturaleza y desarrollo rural en áreas naturales protegidas, colaboradora en el proyecto de recuperación del lobo mexicano en Nuevo León, elaboración de ordenamientos territoriales comunitarios, elaboración de planes de negocios para proyectos de turismo de naturaleza, coordinación del proyecto Delicias de la Sierra que promueve la elaboración y comercialización de productos campesinos de ejidos y comunidades rurales de Nuevo León.

<sup>3</sup> **Ingeniero Agrónomo Fitotecnista**. Facultad de Agronomía, UANL, en Marín, Nuevo León, México. **Estudios de postgrado: "Diplom Agrar Ingenieur"**. Así como el grado de **"Doctor Sciens Agrars"**, ambos en la Georg August Univesitaet Goettingen en Göttingen, Alemania. Profesor-investigador de tiempo completo "Titular C". Asignado al Departamento Agroforestal de la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad Autónoma de Nuevo León (U.A.N.L.), **Cuerpo Académico de adscripción**: Manejo de Recursos Naturales y Sustentabilidad.

concientizar sobre especies en peligro de extinción, complementando el diseño de tours en el mismo Municipio y/o corredores turísticos en municipios vecinos como Iturbide y Linares.

### **Palabras claves**

Productos turísticos, turismo rural, agronegocios, turismo experiencial y Delicias Campesinas

### **Abstract.-**

Far from considering Mexico as only a tourist destination of sun and beach, every year increases the diversification of tourist products that offer interesting tourism proposals to stimulate the interest of the target tourism that is choosing the place to vacation and the activities that will be carried out. Each corner of the country according to its social, cultural, ethnic, economic and geographical characteristics is distinguished by knowing how to use its resources and design attractive options that sell the idea of achieving the perfect trip, which is the main intention of the industry of the happiness. Within these various proposals, rural tourism has been developed as a space that offers the opportunity to completely change the daily lifestyle by offering traditional tasks in the countryside, such a holiday panorama awakens the curiosity of the city's population to enjoy activities (Boullón & Boullón, 2008) such as driving, milking, err, dehorning, marking, shoeing, sheep bathing, harvesting or hand-picking, fardas, skills such as linking and riding, and making regional products; and Nuevo León, located in the Northeast of the country, in whose territorial extension it is 99% differentiated because it is a rural area (INEGI, 2014), there are agribusinesses such as Delicias Campesinas located in the rural community La providencia in the municipality of Galena, in the south of the State, which was born as a source of professional and economic development for the women residing in the rural community, and in the very process of its activities has been identified with great feasibility as a trigger for rural experiential tourism, in which also aims to raise awareness about endangered species, complementing the design of tours in the same municipality and / or tourist corridors in neighboring municipalities such as Iturbide and Linares.

### **Keywords**

Tourism products, rural tourism, agribusiness, experiential tourism and Delicias Campesinas

## **1. La cultura del turismo rural**

La rutina de la vida diaria, esforzarse todo lo posible por cumplir los objetivos profesionales, compartir tiempo con la familia y amigos, y con ello aceptar que el tiempo invertido en el tráfico, en trámites, pago de servicios, ir al super, etc., forma parte también de esa rutina son acciones que van orillando al ser humano a tener días libres y por ende disfrutar de un período vacacional, la cual como es bien sabido mundialmente es uno de los resultados positivos de de la Revolución Industrial.

Y es la misma rutina que aunada a los gustos personales, edad, estilo de vida, e ingresos, con llevan a todas las personas a elegir un destino vacacional y planear un fenomenal viaje que deje atrás por un período de tiempo esa rutina, en la actualidad se entiende que el apoyo de las herramientas digitales y un asesor de viajes harán posible la selección de actividades a realizar.

Dentro de la enorme gama de destinos turísticos se desarrollan una amplia diversificación de tipos de turismo, hoy en día es posible encontrar un turismo para todo tipo de gustos, e incluso personalizar el tipo de viaje que se tendrá, en si el turista potencial busca de todos y cada uno de los servicios turísticos que elija que le apoyen a tener el viaje que cumpla con sus expectativas, las cuales son altas y positivas y lo llevarán a lograr las vacaciones perfectas, las cuales serán el resultado de comprar lo que cualitativamente vende un servicio turístico, que habrán de llevarlo a conseguir la felicidad (Gráfica 1), porque la práctica de ese turismo fue experiencial, en el que diferentes tipos de emociones formaron parte de ese viaje.

Desde 1972, en la Declaración de Estocolmo surgen los primeros elementos que darían pie al desarrollo de lo que se vive en el turismo rural de la actualidad, formulándose 26 principios entre los que destaca la preservación de los recursos naturales. Hacia 1995 en la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible se habla de diversos temas entre ellos: Ecología, protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, uso sostenible de los recursos, turismo alternativo, entre otros. El objetivo de la Conferencia celebrada en Lanzarote, es establecer alianzas entre los servidores turísticos directos e indirectos para lograr un turismo más responsable, haciendo hincapié en el desarrollo económico global.

El turismo rural surge dentro de la clasificación diferenciada del turismo alternativo, estableciéndose entonces para éste (SECTUR 2004) como un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad para México de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años.

Por lo anterior el turismo rural se desarrolla como una actividad de recreación, observación y aprendizaje de la cultura del campo, en la que los turistas guiados por conocer lugares nuevos se integran completamente en el medio para vivir la experiencia a través de las tradicionales y comunes actividades en base a las propias que existan en la región. De acuerdo

a SECTUR (2004), el turista tiene la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Y si lo transmite y recomienda a las personas que integran su círculo social, familiar y laboral, se presume entonces que esas personas pueden convertirse en turistas metas y el mismo regresar a sentir la vivencia.



*Análisis cualitativo. Gráfica 1. Fabiola Cantú*

Boullón & Boullón presentan una serie de características del turismo rural que distinguen la dinámica turística que se vive en él, desprendiéndose en el contenido del capítulo 3 titulado *nuevas formas del turismo y el turismo rural*.

1. No se limita a una renta de alojamiento, sino de un conjunto de actividades, de un programa por ser desarrollado en un medio rural.
2. La cultura rural es un componente clave del producto ofrecido.
3. Mediante un contacto personalizado el turista participa en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.
4. Las actividades despiertan el interés de los habitantes de las ciudades
5. El agroturismo está asociado al desarrollo de las actividades propuestas, ya que el turismo participa en tareas de manejo agropecuario.
6. Se dictan cursos y prácticas de la misma índole de las actividades
7. Se comparte espacio y diseño de tours con el turismo de convenciones, de salud, el deportivo, el histórico, el cultural, el gastronómico y el étnico.
8. Puede especializarse en una actividad en particular, por el ejemplo el Enoturismo.
9. La estacionalidad es muy marcada. Por ejemplo, en los cultivos es posible alternar actividades para sembrar, cosechar y elaborar productos de ese cultivo.

10. Las variables que influyen para definir los distintos tipos del turismo rural son el tamaño del predio, localización del predio y forma de la propiedad.

Por otro lado, la perspectiva de las regiones donde se oferta el turismo rural es muy similar a la de SECTUR, esto consta en el artículo: “Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales” de María Eugenia González-Ávila se plantea la siguiente descripción para el **Turismo Rural**: *El término turismo rural, considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita (Román et al, 2009).*

En el material bibliográfico de Turismo de Aventura, una nueva forma de hacer turismo (SECTUR, 2004). Se describen las actividades (Gráfica 2) que se pueden llevar a cabo en las regiones que oferten una propuesta de turismo rural.-



Mapa de actividades de turismo rural. SECTUR 2004

1. **Enoturismo:** Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
2. **Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

3. **Talleres Gastronómicos:** Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
4. **Vivencias Místicas:** Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
5. **Aprendizaje de Dialectos:** Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
6. **Ecoarqueología:** Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
7. **Preparación y uso Medicina Tradicional:** El turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de la medicina tradicional. La naturaleza (de México) es tan basta que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría continúa proporcionando salud y bienestar.
8. **Talleres Artesanales:** La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en escenarios y con procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
9. **Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Por lo tanto, el elegir el turismo rural como un producto para vacacionar implica que el turista estará al 100% en el campo, hospedaje, alimentos y actividades están contempladas e integradas en el tour que se haya diseñado en la comunidad elegida para su realización, de esta forma el turista romperá por completo con su ritmo cotidiano de vida para convivir en un ambiente ajeno al suyo, pero del que se llevará una gratificante experiencia sensorial turística.

En la conquista de emociones y experiencia únicas se ha basado el turismo experiencial (Sánchez, 2017), el cual supone una vivencia, logra hacer sentir, está lleno de valores emocionales y es digno de ser recordado y contado; y el turismo rural ha sido una alternativa para desarrollarlo. Considerando lo anterior se plantea el objetivo de diseñar un modelo de producto turístico experiencial de turismo rural, en los Ejidos de La Providencia situado en el municipio de Galena y La Encantada localizado en el municipio de Zaragoza, ambos en el estado de Nuevo León.

## 1.1 La participación de la mujer en el turismo rural

Desde el año 2010, la Organización Mundial del Turismo reconoce que en la mayoría de las regiones del mundo, la mano de obra del turismo está integrada en su mayor parte por mujeres, de acuerdo al artículo de Brianda Cruz (2018), en el Informe Mundial sobre las mujeres en el turismo 2010, se confirma que el turismo puede actuar como vehículo de empoderamiento de la mujer a la vez que pone de relieve los restantes retos para la igualdad entre los géneros en el turismo.

En nuestro país se presentó en 2013 el “Programa para el empoderamiento de la mujer en el turismo”, en el que reconocen que el sector turístico emplea un porcentaje mayor de mujeres que cualquier otro sector económico. El objetivo del programa fue impulsar y facilitar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas dirigidas por mujeres, a través de financiamientos, capacitación y consultoría; trabajando en conjunto con el Instituto Nacional de las Mujeres (Noticias, gob.mx, 2013).

Por lo que no es de extrañar que la mujer residente en el campo se esté incorporando en agronegocios, aprovechando la temporada de cosecha y elaboración de productos participando en el área de micro y pequeñas empresas, por ende esos mismos agronegocios se convierten en productos turísticos rurales, entre otros, aumentando la diversificación del turismo rural en la región.

Para el noreste de México es muy importante y útil esta actividad productiva ya que empodera a la mujer de una forma paulatina, ya que el empoderamiento en actividades productivas directas y donde la mujer tiene que dejar el hogar para viajar o salir mucho, no es muy bien visto por el jefe de familia. El turismo rural en cambio, va integrando a la mujer en las actividades productivas y puede atender su familia y a la vez las actividades productivas.

El capital humano que representa la mujer en la región es muy grande y poco aprovechado para elevar el nivel de vida de las familias que ahí viven. El turismo rural donde pueden integrarse las mujeres siempre ha mostrado muy buenas posibilidades de éxito, ya que por naturaleza son muy buenas administradoras de los recursos y de la planeación estratégica y operativa, a lo que el género masculino por lo general no cuenta con tan alto nivel de disciplina administrativa.

## 2. Delicias de la Sierra

### 2.1 Antecedentes

Los proyectos de turismo rural y de naturaleza, así como la elaboración de productos agroalimentarios para venta, surgieron como parte del Proyecto de Recuperación del Lobo Mexicano en el sur de Nuevo León, un proyecto que comenzó a impulsarse desde el año 2006, buscando un modelo integral de desarrollo rural y conservación de naturaleza.

El proyecto inició en aquellos ejidos del sur de Nuevo León que tuvieron el interés de participar, los cuales decidieron por acuerdo de Asamblea integrarse a la recuperación del lobo gris mexicano.

Desde el año 2006 se comenzó a trabajar con los ejidos bajo un esquema de Desarrollo Rural Participativo, a través del cual se comenzaron a realizar diagnósticos participativos para identificar las principales problemáticas sociales, ambientales y económico-productivos, a partir de lo cual se plantearon diversas alternativas de desarrollo.

En el eje económico-productivo, la estrategia ha sido la diversificación productiva rural y la integración de cadenas de valor, a fin de fortalecer los ingresos económicos, disminuir la vulnerabilidad y la dependencia hacia las actividades productivas tradicionales, y disminuir la presión sobre los recursos naturales (Ilustración 1)

**Ven a conocer el Ejido La Providencia**

**Municipio de Galeana, Nuevo León**

Descubre la magia del semidiario, disfruta de la cálida recepción de los pobladores locales y delicias con el delicioso sazón de la comida típica campesina, aprende el proceso de siembra del maíz y la elaboración de las auténticas tortillas de maíz, disfruta de un paseo en carruaje revolucionario, conoce al perro de la pradera y muchas aves del lugar, disfruta de una tranquila caminata por las extensas áreas de pastizales, botales y sembradíos.

Ubicación: A. Número 100, Carretera Federal No. 57  
A solo 1:30 horas de la ciudad de Monterrey y 15 minutos de Buenavista de Saltillo.

Informes con Humberto Saldaña al 044.8117059504.

**ORGANIZA TU GRUPO Y ELIGE LA FECHA**

**\$150**  
por persona

**INCLUYE**

- \* Comida tipo bufet
- \* Paseo en carruaje
- \* Recorrido a sembradíos de maíz

Ilustración 1. <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>



Dos de las actividades que se identificaron con potencial para ser desarrolladas fueron el turismo de naturaleza y la transformación de productos agroalimentarios. En ese tenor, se ha buscado la manera de que las personas de estos ejidos se integren en estas actividades productivas, para lo cual ha sido clave la participación en intercambios de experiencias con otras



Ilustración 2 <https://redejidoslobo.wixsite.com/inicio>

comunidades, seminarios de comunidad a comunidad, así como diversos talleres y cursos de capacitación teórico-prácticos. Actualmente se están buscando fuentes de financiamiento para la inversión en infraestructura y equipamiento necesarios para fortalecer los proyectos que están en marcha.

## 2.2 Participantes y ubicación

A la fecha, un total de 6 ejidos conforman la Red de Zonas de Restauración Ecológica del Lobo Mexicano: Ejidos Sostenibles que transforman Nuevo León.

La ubicación (Gráfico 6) de los ejidos participantes se establece con los siguientes datos:

1. Ejido La Providencia, municipio de Galeana, Nuevo León, ubicado sobre el Kilómetro 190 de la Carretera Federal No. 57.
2. Ejido Potrero de Zamora, municipio de Aramberri, Nuevo León, ubicado a 11 kilómetros del poblado La Escondida, el acceso es por la carretera No. 61, en el tramo entre Dr. Arroyo y La Escondida.
3. Ejido Saucillo, municipio de Aramberri, Nuevo León, ubicado a 26 kilómetros de la cabecera municipal de Aramberri. El acceso es por una carretera pavimentada que comunica la cabecera municipal de Aramberri con el poblado Lampacitos.
4. Ejido La Encantada, municipio de General Zaragoza, Nuevo León, ubicado a 18 kilómetros de la cabecera municipal de General Zaragoza. El acceso es por un camino de terracería que inicia en las afueras de la cabecera municipal.



Gráfico 2. Ubicación de los ejidos participantes. <https://redejidoslobo.wixsite.com/inicio>

### 2.3 Tabla de actividades de ecoturismo de los ejidos participantes

✓ Recursos Naturales y/o Agrícolas y/o Ganadería	
Ejido	➤ Actividades de Ecoturismo y/o Turismo Cinegético
La providencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reserva ecológica en donde se protege el hábitat de estas y otras especies silvestres.</li> <li>✓ Cultivos de maíz</li> <li>➤ Recorridos sencillos para degustación de gastronomía tradicional campesina y observación de flora y fauna nativa, lo cual se combinada con lunadas y observación de astros, acompañadas de fogatadas y relatos históricos.</li> <li>➤ Paseos turísticos en carromatos y diligencias de la época de la Revolución Mexicana, en los que se incluye la observación del perrito de la pradera en su hábitat natural.</li> <li>➤ Explicación del proceso del cultivo de maíz y de la elaboración de tortillas de maíz criollo</li> </ul>
Potrero de Zamora	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona montañosa en donde hay bosques y matorrales rosetófilos, cuenta con manantiales, diversos arroyos y cascadas.</li> <li>✓ Destaca la presencia de diversas cactáceas y la presencia de bosques de galería en los márgenes de los arroyos.</li> <li>✓ Entre la fauna destaca el armadillo, zorra gris, venado cola blanca, pecarí de collar, coyote, ocelote, jaguar, oso negro, coa, entre otros.</li> <li>✓ Cultivos de maíz criollo, variedades blanco, pinto y morado</li> <li>✓ Hatos de cabra</li> <li>➤ “Parque Natural Tres Pinos”, y se ubica en una zona de hermosas cascadas, y consiste en palapas, asadores y sanitarios, así como una cabaña que aún se encuentra en construcción.</li> <li>➤ A la fecha, se están acondicionando también algunos senderos para caminata y paseos a caballo.</li> <li>➤ El ejido ofrece al visitante recorridos guiados, día de campo en las palapas, acampar, y gastronomía tradicional campesina.</li> <li>➤ El Ejido Potrero de Zamora cuenta con registro como Unidad de Manejo, Aprovechamiento y Conservación de la Vida Silvestre (UMA), gracias al cual cuentan con permiso para cacería de venado y pecarí de collar.</li> </ul>
Saucillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona montañosa en donde hay bosques y matorrales submontanos, cuenta con manantiales y algunos arroyos, además en sus límites con el Ejido vecino Lampacitos corre un río llamado Lampacitos.</li> <li>✓ En las áreas de bosque se desarrollan algunas plantas endémicas como el chamal.</li> <li>✓ Gran diversidad de aves, entre las que se encuentran la coa, la chara verde y la codorniz de Moctezuma.</li> <li>✓ Registro como Unidad de Manejo, Aprovechamiento y Conservación de la Vida Silvestre (UMA), gracias al cual cuentan con permiso para cacería de guajolote silvestre.</li> <li>✓ Cultivos de maíz criollo blanco</li> <li>✓ Hatos de cabras</li> <li>➤ “Parque Natural El Chomite”. Cuenta con un área turística, la cual consta de palapas, asadores, sanitarios y zonas para acampar.</li> <li>➤ Cuentan también con un sendero señalado y un mirador, y se encuentran en proceso de habilitar otros senderos para caminatas y paseos a caballo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se encuentra en una zona de alta montaña (por arriba de los 2,000 metros sobre el nivel del mar), y cuenta con algunas cumbres importantes como son el Picacho San Onofre (2,555 msnm), Peña nevada (3,500 msnm), Picacho Airiento (3,430 msnm) y Cerro El Cuervo (3,360 msnm).</li> </ul>

La encantada	✓	Se desarrollan diversos tipos de vegetación, tanto matorrales desérticos como bosques, incluyendo especies de alta montaña entre las que destaca <i>Picea martinezii</i> , especie endémica y en peligro de extinción.
	✓	Entre la fauna destaca la presencia de oso negro, venado cola blanca, gato montés, cotorra serrana oriental, entre otros.
	✓	Cultivos de maíz criollo de diversas variedades como son blanco, amarillo, morado, negro, rojo y pinto, manzana, frijol, trigo, habas, papa, chícharos, calabaza, entre otros.
	➤	“Parque Natural Peña Nevada”. Cuentan con dos áreas turísticas, las cuales constan de palapas, sanitarios y zonas para acampar. Cuentan con diversos senderos los cuales se están habilitando para realizar caminatas, paseos a caballo, y ciclismo de montaña.
San Joaquín de Soto	➤	Registro como Unidad de Manejo, Aprovechamiento y Conservación de la Vida Silvestre (UMA), gracias al cual cuentan con permiso para cacería de venado do cola blanca.
	✓	Se encuentra en proceso de inventariar sus recursos naturales para diseñar recorridos turísticos.
San Francisco	➤	Se encuentra en proceso de acondicionar su parque turístico
	✓	Se encuentra en proceso de inventariar sus recursos naturales para diseñar recorridos turísticos.
	➤	Se encuentra en proceso de acondicionar su parque turístico

Partiendo del objetivo antes señalado es sumamente importante el resaltar los proyectos de agronegocios que las mujeres campesinas han iniciado en los Ejidos de La encantada y La providencia, habiéndose organizado en cooperativas están comercializando productos elaborados con recursos naturales de sus regiones. Han establecido los puntos de ventas en los municipios de Monterrey y San Pedro Garza García en Nuevo León.

1. Dentro de la comunidad, desde el año 2010 un grupo de mujeres se organizaron para comercializar las tortillas de maíz criollo y otros productos como mermelada de manzana, harina integral de trigo, nopalitos en escabeche, entre otros, los cuales se elaboran con productos producidos en la región. Este grupo de mujeres se constituyó formalmente en el año 2016 como Sociedad Cooperativa denominada “Delicias Campesinas del Altiplano La Providencia”. Este grupo elabora sus productos en su comunidad y los comercializa principalmente en algunas tiendas de productos naturales y orgánicos en la ciudad de Monterrey. (Ilustración 3)
2. Desde el año 2017 un grupo de mujeres de La Encantada se organizaron para la producción y comercialización de mermelada de manzana. También se comercializa la cajeta de manzana, las gorditas de panadero, el pinole, las tortillas de maíz criollo, las habas y chícharos verdes, entre otros productos. (Ilustración 4)

Por lo que al analizar la información agrícola, ganadera, forestal y turística de ambos ejidos se considera posible que en ambos se desarrollen actividades de cultural rural mediante el diseño de un modelo de producto turístico experiencial de turismo rural, que en base a lo señalado por SECTUR (2004), los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, así mismo se podrán seguir practicando las actividades de

Ecoturismo, Turismo Cinegético y Turismo Gastronómico como tan asertivamente se han estado llevando a cabo.



Ilustración 3 <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>

**MERMELADA DE MANZANA**  
*artesanal*  
ELABORADA POR MUJERES DEL EJIDO LA ENCANTADA GENERAL ZARAGOZA, NUEVO LEÓN.

El Ejido La Encantada es un área destinada voluntariamente a la conservación, comprometido con la conservación de sus bosques y de especies de flora y fauna amenazadas como el lobo mexicano, el oso negro, la cotarra serrana oriental, *Felis marterezqi* y otras. Al comprar este producto contribuyes a fortalecer la economía de las familias que habitan en este ejido. "Zona de Restauración Ecológica del Lobo Mexicano La Encantada" Registro CONANP-320/2012.

Ilustración 4 <https://redejidoslobo.wixsite.com/inicio>



### 3. Modelo de producto turístico experiencial de turismo rural Resultados.-

El diseño de un modelo de un producto turístico experiencial de turismo rural es una factible propuesta que incrementa la afluencia de turistas en los Ejidos de La Encantada y La Providencia, considerando que cuentan con los recursos naturales, agrícolas y rurales para lograr una vivencia experiencial turística en ambas regiones campiranas del sur del estado de Nuevo León como otro motor de su economía, integrándose a la existentes.

1. **Producto recreacional turístico.** Se refiere a las actividades que habrán de integrar el tour rural
  - a) Visita a los Ejidos
  - b) Conocer sobre el proceso de cultivo
  - c) Integrarse al proceso de producción – actividad sencilla que no comprometa de ninguna forma la producción destinada a la venta o a bien el producto fabricado por el turista será de su pertenencia-
  - d) El alimento y transportación serán suministrados por los servicios de las comunidades
2. **El medio físico.** Son los parajes rurales y naturales de los Ejidos de La Encantada en Zaragoza, N.L. y La Providencia en Galena, N.L.
3. **Estructura del modelo.** El turista podrá disfrutar del recorrido diseñado en el esquema de Turismo Rural además podrá complementarlo con otros tipos de turismo establecidos en la localidad, y que ya son funcionales óptimamente o bien solo disfrutar del turismo propuesto , considerando la ubicación de ambos ejidos es posible integrar en la logística del tour, el hospedaje completamente rural y por ende disfrutar de la gastronomía de la comunidad, con esto se busca que la vivencia de la cultura rural sea completa y sustancial.
4. **Armado del modelo.** El principal acceso a los municipios de Galeana y Zaragoza es mediante la carretera federal 58, la cual recorre el estado de Nuevo León y tiene una longitud de 95 Kilómetros, la misma carretera continua en dirección al estado de San Luis Potosí. Mientras que el acceso hacia el estado de Tamaulipas es a través de la carretera federal 85.

Analizando lo anterior, es posible diseñar estrategias de mercado hacia el turismo meta de Linares, Montemorelos, Allende, Santiago, Monterrey, y los estados San Luis Potosí y Tamaulipas, como primer paso, logrando de ésta forma ofrecer un producto turístico completo.

El diseño del tour rural experiencial puede o no depender de la temporada, ya que aun cuando no se época de cosecha, es posible considerar almacenar materia prima para que el turista se integre al proceso de elaboración de los productos a comercializarse.

**5. Estrategia.** El tour será coordinado por participantes claves de la localidad, las Cooperativas y tours operadores de la región.

**6. Resultado del Modelo.** Los beneficios que traerá consigo el Modelo de Turismo Rural son:

- ✓ Derrama económica
- ✓ Reconocimiento en la industria turística
- ✓ Proyección regional turística
- ✓ Desarrollo de tendencias turísticas
- ✓ Incrementar el conocimiento sobre el turismo rural como opción económico de la Entidad y las bondades del turismo
- ✓ Conocer los sistemas producción agrícola
- ✓ Conocer desde la elaboración de los productos hasta la comercialización
- ✓ El desarrollo de una estrategia eficaz de marketing
- ✓ Poner en valor el patrimonio rural
- ✓ Apertura de puestos de empleo – Tours operadores y guías especializados-

En cuanto a los beneficios para los turistas son:

- ✓ Ecoturismo y cultural
- ✓ Descanso de la rutina diaria
- ✓ Conocimiento de otro tipo de turismo
- ✓ Conocimiento de la cultura rural
- ✓ Acercarse al sistema de producción agrícola, teniendo por antecedente histórico sobre lo importante que ha sido en el desarrollo económico del país
- ✓ Disfrutar de un turismo basado en experiencias de las cuales surgen 3 factores: sensorial, de diseño y social-humano.

Partiendo de la base de que en la diversidad de los destinos turísticos está el éxito para colocarse en el gusto del mercado, el siguiente paso recae en las estrategias de marketing para promocionar y comercializar con éxito el producto, y hoy en día la mejor opción es lograrlo a través de las redes sociales, porque es un hecho real que si no se está en ellas simplemente no se existe y por ende no se venderá

Es de suma importancia no olvidar las recomendaciones hechas mediante el Clúster de Turismo Nuevo León (2018), en las que queda claro que las decisiones de los turistas son tomadas en base a una consulta en el sitio web, podemos entender entonces que el 53% de los mexicanos que se organizaron online, se dejaron guiar por las imágenes que reflejaron sus



expectativas vacacionales, mientras que el 18% recurrió a las agencias de viajes o tour operador y el 29% empleó ambas opciones.

Considerando que la frialdad de los números reflejan la realidad de la situación con un mínimo margen de error y basándonos en la explicación de Manuel Gurria Di Bella (2005) – citado por Cantú (2018), es preciso establecer que la [promoción turística](#) debe fundamentarse en lograr que el mercado meta conozca de la mejor forma posible lo que queremos venderle, por lo que la estrategia de marketing digital tiene que iniciar con el juego de la persuasión mediante las imágenes ideales del sitio y servicio turístico, porque estos siempre vienen juntos, es una simbiosis perfecta, entonces es preciso despertar su interés a través del trabajo en conjunto de *websites*, *fanpage*, redes sociales, e *influencers*, el resultado logrará transformar ese interés en deseo, puesto que las imágenes estarán vendiendo turistas felices en el sitio y servicios elegidos, disfrutando su estancia y compartiendo sus experiencias, que no es más que la recomendación perfecta que la industria turística necesita.

Por ejemplo, si se desea alcanzar a la generación de los Millennials, siendo el mercado turístico más influyente en la actualidad, ya que se han convertido en consumidores clave de éste sector, de acuerdo con Lourdes Berho (Forbes, 2018): Este grupo de edad ya se encuentra en el mercado laboral y genera cada vez mayores ingresos, de los cuales está dispuesto a destinar una parte importante a viajar. El estudio *The Rise of the Millennial Traveler* que realizó Skift, asegura que el proveedor de viajes tiene que mediante el uso de la tecnología, brindarle la opción de experiencias altamente personalizadas que se puedan compartir en redes más grandes y conectadas de viajeros que compartan sus mismos intereses, tanto en el mundo real como virtual. (Forbes, 2018).

#### **4. Conclusiones**

A raíz del desarrollo turístico de una región emanan una serie de resultados trascendentales en beneficio de esa misma región, de los participantes claves, de los turistas que disfrutan del espacio destinado y del gobierno, tales resultados traspasarán las fronteras buscando quizá cumplir con la meta de la demanda internacional, y por ende será el mismo Gobierno promotor del producto de turismo rural, así como gestor de fondos económicos ante las instancias nacionales o extranjeras pertinentes.

El modelo de turismo rural en éste trabajo propuesto busca la consolidación de la región sur del estado de Nuevo León posicionándose como un interesante destino turístico en el que se vivirán experiencias sensoriales basadas en la cultura del campo, y no es una propuesta imposible de lograr.

El modelo de producto turístico experiencial de turismo rural es factible de convertirse con éxito en un detonador de desarrollo e incremento turístico para las regiones ejidales de La Encantada y La Providencia, ya que como primer punto se cuenta con los recursos rurales, agrícolas, comerciales, infraestructura y sobre todo la pasión de los pobladores de la comunidad por desarrollar productos adicionales que incrementen la economía de ambos sitios, y agregar una opción que se convierta en otro pilar turístico exitoso, permitirá además el reconocimiento regional, estatal, nacional e internacional en la industria del turismo.

Por otro lado seguirán cumpliendo con la meta de salvaguardar y proteger especies tanto de flora como de fauna en peligro de extinción como lo es el Proyecto de Recuperación del Lobo Mexicano en el sur de Nuevo León, por lo tanto el Modelo de producto turístico experiencial de turismo rural basado en los productos del Proyecto Delicias de la Sierra es posible de integrarlo con éxito al modelo integral de desarrollo rural y conservación de naturaleza de los seis ejidos del sur del estado de Nuevo León dinámicamente involucrados.

## 5. Referencias bibliográficas

- Boullón R.C. & Boullón D.R. (2008) Turismo Rural. Editorial Trillas Turismo. México. Pp. 35-55, 66
- Gurria Di Bella, M. (2005). Introducción al Turismo. México. Editorial Trillas. P. 98
- Sánchez, Carlos. (2017). Los 5 pasos el turismo experiencial. LID. Pp. 18,
- Berho, Lourdes (2018). El impacto millenial en la industria turística. *Forbes México*. Abril/Mayo. P. 162
- Cantú M., Adriana F. (15 de Junio, 2018.) *Entorno Turístico*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/cuando-de-la-vista-nace-el-amor-se-crea-una-verdadera-necesidad-y-el-turismo-conquista/>
- Clúster de Turismo Nuevo León. (Mayo 27, 2018). Junio 27, 2018. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/cl%C3%BAster-de-turismo-de-nuevo-le%C3%B3n-a4258b143/detail/recent-activity/>
- Cruz Rodríguez, Brianda G. Julio 8, 2018. La mujer en el turismo. *Entorno Turístico*. México. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/la-mujer-en-el-turismo/>
- Julio 7, 2018. Estocolmo Junio 1972. In Sildeshare. Recuperado de <https://es.slideshare.net/anacabrera12/estocolmo-8590433>
- Julio 7, 2018. Carta de la conferencia mundial del turismo sostenible 1995. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1>
- SECTUR. Julio 7, 2018. (2004). Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. México. P. 30 Recuperado de [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- Presidencia de la República. Noviembre 14, 2013. Programa para el empoderamiento de la mujer en el turismo. *Gob.mx*. Recuperado de <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/programa-para-el-empoderamiento-de-la-mujer-en-el-turismo>
- Ilustración 1. Julio 9, 2018. Delicias Campesinas La Providencia. Recuperado de <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>
- Ilustración 2. Julio 9, 2018. Red de zonas de restauración ecológica del lobo mexicano. Recuperado de <https://redejidoslobo.wixsite.com/inicio>

Ilustración 3. Julio 9, 2018. Delicias Campesinas La Providencia. Recuperado de <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>

Ilustración 4. Julio 9, 2018. Red de zonas de restauración ecológica del lobo mexicano. Recuperado de <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>

Gráfico 1. Julio 9, 2018. Red de zonas de restauración ecológica del lobo mexicano. Recuperado de <http://deliciasprovidenci.wixsite.com/inicio>